

Norail s'équipe d'un concept de packaging

La société française Norail, forte de 13 000 références allant de la visserie à la fixation en passant la clouterie, lance un nouveau concept de packaging pour sa marque de visserie Starblock, qui intègre un outil de pose à la boîte de vis afin de faciliter la fixation des lames de terrasse.

La boîte en question dispose d'un couvercle, conforme à la norme DTU 51 .4 des platelages extérieurs en bois, servant de gabarit pour le pré-perçage des lames. L'approche merchandising consiste à isoler le concept tout en l'identifiant facilement. Cette référence est présentée dans un box en bois de deux



formats possibles (50 cm et 1 m en fonction de la taille du point de vente), et dont l'intérêt repose sur son déplacement en libre-service ou en zone chaude de vente de lames pour terrasse, avec une couleur facilitant le choix du type de vis à utiliser (bord de mer, haute montagne, entrée de gamme). Les produits sont mis en situation avec des lames et des gabarits fixés.

Outre une brochure de 20 pages en distribution libre, une zone de stock est dissimulée derrière la box pour un réasort rapide. *

Laurent Duguet